

Bilan de responsabilité sociale 2018



Réalisons vos idées^{MC}

3	Message du président
4	À propos de nous
5	Clients
10	Employés
15	Collectivité
19	Environnement
22	Gouvernance
24	Économie



MESSAGE DU PRÉSIDENT

À la Banque Nationale, notre engagement en matière de responsabilité sociale puise toute sa force dans l'humain.

Nous souhaitons avoir un impact positif dans la vie des gens en bâtissant des relations à long terme avec nos clients, nos employés et la communauté. En 2018, plusieurs actions ont été posées pour renforcer cette contribution et s'assurer qu'elle s'adapte aux besoins évolutifs de notre société.

Pratiques durables

À la Banque Nationale, les efforts investis pour renforcer nos pratiques environnementales, sociétales et de gouvernance sont croissants. Au cours de l'exercice, nous avons procédé à la première pelletée de terre de notre nouveau siège social écoresponsable dont la construction s'amorce à Montréal. Le bâtiment sera conçu conformément aux normes environnementales et de bien-être les plus avancées en plus de privilégier des partenaires et des matériaux locaux. Sur le plan de l'efficacité énergétique, nous continuons de mettre de l'avant des initiatives concrètes comme notre système de télégestion pour optimiser la consommation d'énergie dans nos bâtiments ou l'installation progressive de bornes de recharge pour voitures électriques dans le stationnement de nos succursales. Ces éléments, ainsi que plusieurs autres, participent à l'amélioration constante de nos pratiques et politiques, comme celles à l'égard de l'environnement, de l'investissement responsable ou des approvisionnements.

Technologie

En 2018, la Banque a réalisé des avancées technologiques importantes. Parmi celles-ci, le déploiement d'un nouveau site transactionnel, d'une nouvelle solution de préautorisation hypothécaire à distance, d'une nouvelle carte de débit sans contact et d'autres innovations attendues de nos clients particuliers. En matière d'intelligence artificielle et de chaîne de blocs, la Banque a notamment démontré son leadership dans le cadre de deux initiatives réalisées avec la banque d'affaires J.P. Morgan. Près d'une quinzaine de partenariats ont aussi été conclus avec des entreprises de technologies financières afin de poursuivre notre transformation numérique à un rythme soutenu. Enfin, déterminée à jouer un rôle actif dans la lutte à la cybercriminalité, la Banque a suscité ou pris part à différentes initiatives universitaires ou d'industrie en la matière.

Entrepreneuriat

Partenaire par excellence des entrepreneurs, la Banque Nationale est fière de les soutenir au quotidien comme dans les grands moments. Cette année, nous avons eu le privilège de célébrer 100 ans d'histoire avec Courchesne Larose, fidèle cliente de la Banque depuis sa création en 1918! Nous continuons aussi de lancer de nouveaux services numériques qui simplifient la gestion quotidienne des affaires. Enfin, nous participons activement au développement d'un écosystème qui stimule le dynamisme entrepreneurial en soutenant la plupart des accélérateurs et des incubateurs au Québec.

Diversité et inclusion

Fermement engagés dans la promotion de la diversité et de l'inclusion, nous avons franchi des étapes importantes au cours des dernières années et notre leadership a été récompensé à plusieurs reprises. À titre d'exemple, la Banque figure dans l'indice d'égalité des sexes de Bloomberg, une distinction internationale qui reconnaît l'engagement des entreprises en la matière et où ne figurent que deux entreprises ayant leur siège social au Québec. De plus, grâce à la collaboration de nos employés, retraités et clients, nous avons versé plusieurs dizaines de millions de dollars à la communauté en 2018. La Banque a aussi payé 782 millions en impôts et taxes, acheté 1,1 milliard en biens et services et investi 161 millions dans ses installations.

Tous ces exemples témoignent de notre apport à la collectivité. À la Banque Nationale, c'est en plaçant l'humain d'abord que nous contribuons à la prospérité collective et à la préservation de nos valeurs communes.

Louis Vachon
Président et chef de la direction

À PROPOS DE NOUS

La Banque Nationale du Canada propose des services financiers intégrés à une clientèle de particuliers, de PME et de grandes entreprises. Elle mène ses activités dans quatre secteurs d'affaires – Particuliers et Entreprises, Gestion de patrimoine, Marchés financiers ainsi que Financement spécialisé aux États-Unis et International. La Banque Nationale offre une gamme complète de services, notamment des solutions bancaires et d'investissement à l'intention des particuliers et des grandes sociétés, du courtage en valeurs mobilières, de l'assurance ainsi que de la gestion de patrimoine.

La Banque Nationale est la principale institution bancaire au Québec et le partenaire par excellence des PME. Elle figure également parmi les six banques d'importance systémique au Canada et compte des succursales dans la plupart des provinces canadiennes. Sa clientèle aux États-Unis, en Europe et ailleurs dans le monde est servie par l'intermédiaire d'un réseau de bureaux de représentation, de filiales et d'alliances. Ses titres sont négociés à la Bourse de Toronto. Son siège social est établi à Montréal.

Agir de façon responsable

L'une des grandes préoccupations de la Banque Nationale consiste à bien répondre aux attentes de ses parties prenantes et à bâtir avec elles une relation de confiance à long terme. Notre approche de responsabilité sociale d'entreprise s'articule autour de six piliers fondamentaux, soit nos clients, nos employés, la collectivité, l'environnement, la gouvernance et notre contribution à l'économie. Le présent rapport dresse le bilan de nos réalisations au regard de ces six piliers.

La Banque Nationale en un coup d'œil

(au 31 octobre 2018)

23 450
EMPLOYÉS

428
SUCCURSALES

937
GUICHETS
AUTOMATIQUES

262
MILLIARDS \$
ACTIF TOTAL

485
MILLIARDS \$
BIENS SOUS GESTION
ET ADMINISTRATION

20
MILLIARDS \$
CAPITALISATION
BOURSIÈRE

MIEUX SERVIR NOS CLIENTS

À la Banque Nationale, nos clients sont au cœur de toutes nos activités. Afin de toujours mieux répondre à leurs besoins, nous améliorons constamment nos façons de faire, nos produits et services, nos plateformes ainsi que nos installations.

D'un bout à l'autre du pays, nos employés partagent un objectif clair : avoir un impact positif dans la vie de nos clients.

Offre numérique

Cette année encore, la Banque poursuit sa transformation technologique à un rythme soutenu dans le but de bonifier son offre de solutions numériques et de mieux rejoindre ses clients particuliers et commerciaux où qu'ils soient. Dans cet esprit, la Banque poursuit ses investissements destinés à la modernisation de ses plateformes et à la simplification de ses processus.

Expérience numérique simple et unifiée

En 2018, la Banque a continué la refonte de son expérience client numérique en déployant un tout nouveau site Web ainsi qu'un nouveau site transactionnel pour ses clients particuliers. Ce dernier offre une vue unifiée des comptes bancaires, y compris ceux détenus dans d'autres institutions financières, de même que plusieurs outils pertinents pour faciliter la gestion financière. La Banque a aussi lancé une nouvelle version de sa plateforme de courtage en ligne.

Services à distance

Trois transactions clés peuvent maintenant être effectuées entièrement à distance par les clients particuliers :

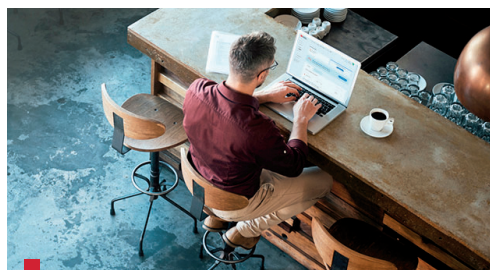
- > la demande de carte de crédit avec décision immédiate
- > la préautorisation hypothécaire
- > l'ouverture de compte pour les nouveaux clients du Québec et de l'Ontario

Solutions de paiement

Cette année, la Banque a lancé une nouvelle carte de débit sans contact qui permet également d'utiliser les services de portefeuille électronique Apple Pay^{MC} et Google Pay^{MC}. Deux nouvelles solutions qui permettent d'effectuer des paiements d'une manière encore plus simple, rapide et toujours aussi sécuritaire.

Fonctionnalités mobiles

Parmi les nouveautés, toutes les entreprises ont maintenant accès à l'application mobile sans égard à leur taille ou leurs spécificités. De plus, les clients entreprises peuvent maintenant utiliser la fonctionnalité Touch ID, effectuer des transferts interdevises et approuver des transactions à partir de l'application mobile.



Les nouveaux sites Web de la Banque Nationale ont été conçus pour s'ajuster automatiquement à l'appareil utilisé par le client.

^{MC} Google Pay est une marque de commerce de Google Inc.

^{MC} Apple Pay est une marque de commerce d'Apple Inc.

Cybersécurité

Reconnaissant l'importance croissante de prévenir les cyberattaques et de mieux protéger la confidentialité des informations personnelles, la Banque Nationale a annoncé son soutien à plusieurs organismes et groupes de recherche spécialisés en cybersécurité. Parmi ceux-ci :

- > Inauguration de la Chaire de recherche en prévention de la cybercriminalité, Université de Montréal
- > Collaboration avec The Citizen Lab, Munk School of Global Affairs and Public Policy, Université de Toronto
- > Création de CyberEco, un collectif de talent et d'expertise en cybersécurité

Services spécialisés

Au cours du dernier exercice, la Banque Nationale a continué d'approfondir son expertise et son offre de solutions financières en fonction des secteurs d'activité dans lesquels évoluent ses clients : agricole, immobilier, santé, technologies et industries créatives, pour ne nommer que quelques exemples.

La Banque Nationale compte également des organismes sans but lucratif parmi ses clients. Ceux-ci peuvent bénéficier de solutions financières à tarification avantageuse ainsi que de divers services d'accompagnement, comme celui visant à développer les dons planifiés.

Politique d'investissement responsable

Cette année, Banque Nationale Investissements a inclus de nouveaux critères dans le processus de sélection et de gouvernance des gestionnaires de portefeuilles externes. Les pratiques environnementales, sociales et de gouvernance viennent maintenant compléter les critères d'analyse de ces firmes.

bninvestissements.ca > À propos de nous > Notre architecture ouverte

Partenariats stratégiques

Technologies financières

Dans un contexte de transformation technologique accélérée, la Banque Nationale souhaite jouer un rôle de premier plan en offrant à ses clients des solutions innovantes. Pour ce faire, près d'une quinzaine de partenariats stratégiques ont été conclus avec des entreprises de technologies financières, aussi appelées fintechs, en 2018. Par exemple :

- > Paiement facile Banque Nationale, une solution de point de vente mobile pour les PME propulsée par la fintech montréalaise Mobeewave.
- > Une solution de financement en ligne, en partenariat avec la fintech canadienne Thinking Capital, qui permet aux PME d'effectuer une demande de prêt en ligne et d'obtenir une décision en seulement quelques minutes.
- > Des investissements dans les fintechs montréalaises Flinks et Dialogue. Flinks travaille à commercialiser une solution d'évaluation des risques basée sur l'intelligence artificielle. Dialogue a, quant à elle, développé une plateforme qui permet aux entreprises d'offrir à leurs employés un accès à des services de santé en ligne.

International

La Banque Nationale a étendu son partenariat avec le groupe financier français Crédit Agricole au marché des particuliers. Ce partenariat s'inscrit dans la volonté de la Banque de bien accompagner sa clientèle à l'international et de simplifier l'accueil des nouveaux arrivants au pays.

Offre aux entreprises

Banque des entrepreneurs et partenaire par excellence des PME, la Banque Nationale se distingue par le lien privilégié qu'elle a développé au fil des ans avec ses clients entreprises.

Gestion courante

La Banque met à la disposition des entrepreneurs des produits et des services qui simplifient la gestion des affaires au quotidien afin que ceux-ci puissent se concentrer sur la croissance et le développement de leur entreprise. Par exemple :

- > Operiö, une offre de services intégrés en comptabilité-conseil pour PME de Raymond Chabot Grant Thornton qui facilite la gestion administrative de l'entreprise et automatise plusieurs tâches comptables.
- > Solutions Commerce Mondial, une plateforme numérique qui permet aux entreprises de gérer leurs opérations de financement de chaîne d'approvisionnement, comme l'affacturage, en ligne en temps réel.

Grands moments

Encore cette année, la Banque a accompagné plusieurs entreprises lors de moments importants. Qu'il s'agisse de grands projets de fusions-acquisitions, d'introduction en bourse ou de financement en vue d'expansion, des conseillers hautement qualifiés sont présents pour les soutenir pendant tout le processus.

Courchesne Larose : fidèle depuis 100 ans !

Courchesne Larose, une entreprise familiale depuis quatre générations, est fidèle à la Banque Nationale depuis sa création en 1918. Elle est aujourd'hui l'un des plus importants importateurs et distributeurs de fruits et légumes frais au pays et emploie plus de 500 personnes.



Pour souligner la relation d'affaires centenaire qui unit Courchesne Larose et la Banque Nationale depuis 1918, les véhicules de transport de l'entreprise arborent un habillage tout désigné.

Écosystème entrepreneurial

Par son action, la Banque Nationale est résolument engagée à soutenir l'esprit d'entreprise et l'avancement des connaissances dans le domaine des affaires, deux facteurs essentiels au développement économique et social. Plusieurs partenariats ont été conclus en ce sens. Parmi ceux-ci :

Accélérateurs et incubateurs

La Banque Nationale soutient près d'une dizaine d'accélérateurs et d'incubateurs, dont :

- > L'Accélérateur de création d'entreprises technologiques (ACET), Université de Sherbrooke
- > La Coupe Dobson, Université McGill
- > La Centrale et le Carré des affaires FSA ULaval-Banque Nationale, Université Laval
- > L'Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale et le Creative Destruction Lab (CDL), HEC Montréal

La Banque est aussi partenaire d'Ulule Canada, une plateforme de sociofinancement qui permet aux entrepreneurs d'obtenir un soutien financier de la part d'internautes.

Programmes de formation

La Banque soutient également divers programmes de formation spécifiquement destinés aux entrepreneurs.

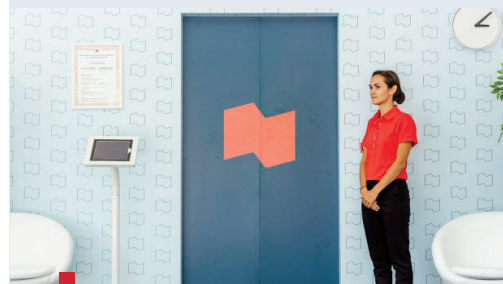
- > École d'Entrepreneurship de Beauce
- > Alias entrepreneur-e, une plateforme Web de coaching d'affaires
- > La Factory, école des sciences de la créativité

Fondation OSMO

La Banque Nationale appuie la Fondation OSMO, qui travaille à bâtir un écosystème pour les entreprises en démarrage de la région métropolitaine de Montréal, en la faisant notamment bénéficier de son expertise.

Startupfest

L'événement Startupfest est l'occasion pour les entreprises émergentes de réseauter et de trouver du financement. En 2018, la Banque Nationale était présente avec un concept original : un tour d'ascenseur qui laissait une minute aux entrepreneurs pour vendre leur idée. La Banque a aussi profité de l'occasion pour ouvrir son réseau d'investisseurs à une sélection d'entrepreneurs qui ont eu la chance de présenter leur concept.



La Banque Nationale a proposé une initiative intéressante pour rencontrer les entrepreneurs et entendre leurs idées lors du Startupfest qui s'est tenu en juillet 2018 à Montréal.



L'édifice The Exchange abrite nos nouveaux bureaux à Vancouver.

Réseau physique

La Banque Nationale continue d'investir de manière importante dans ses succursales et points de service pour offrir aux clients un environnement à la hauteur de leurs attentes. Par exemple :

- > Réaménagement d'une dizaine de succursales pour offrir des espaces modernes et technologiques qui améliorent le service-conseil. Au cours du prochain exercice, d'autres succursales seront progressivement réaménagées.
- > Rénovation des bureaux situés au 130, rue King West, à Toronto.
- > Inauguration des bureaux situés au 475, rue Howe, à Vancouver dans lesquels les services aux particuliers, aux entreprises et de gestion de patrimoine sont regroupés sous un même toit.
- > Modifications graduellement apportées aux succursales de l'Ontario et du Manitoba afin de répondre aux nouvelles normes en matière d'accessibilité universelle pour les personnes à mobilité réduite conformément à la réglementation en vigueur dans ces provinces.

Voix du client

Depuis de nombreuses années, la Banque Nationale évalue l'efficacité et la compétitivité de ses produits et services de même que la qualité de l'expérience offerte à ses clients. Au cours de la dernière année, près de 150 000 clients particuliers et entreprises ont été sondés par une firme externe, ce qui nous permet d'avoir un portrait des besoins et des attentes de ces derniers et d'y répondre encore mieux.

Prise en charge des insatisfactions

La Banque Nationale offre un processus de traitement des plaintes qui se veut accessible, simple et axé sur la recherche de solutions. Elle encourage ses employés à prendre en charge et régler les insatisfactions exprimées et les soutient dans cette démarche.

Avec le Bureau de l'ombudsman des clients, le client dispose d'un recours alternatif, indépendant et impartial lorsque sa plainte n'est pas réglée à sa satisfaction. En collaboration avec des spécialistes de tous les domaines, le Bureau favorise une approche qui encourage la collaboration de toutes les parties et l'utilisation de moyens adaptés à chaque situation.

Le Bureau communique annuellement des données sur les plaintes qu'il a traitées au cours de la dernière année. Ces données, de même que la *Charte du Bureau de l'ombudsman des clients*, sont disponibles sur le site Web de la Banque.

bnc.ca/reglement-insatisfactions

Réseaux sociaux

Afin de multiplier les échanges, la Banque entretient chaque jour le dialogue avec ses clients et avec les différentes communautés d'intérêt en ligne.



bnc.ca/reseauxsociaux

S'EMPLOYER À SE RÉALISER, ENSEMBLE

À la Banque Nationale, nous sommes persuadés que l'humain est à la base de notre succès. C'est pourquoi la Banque entretient un dialogue avec ses employés en continu, que ce soit en les engageant dans les réflexions et les décisions d'entreprise ou en sollicitant leur rétroaction sur divers sujets.

L'entreprise, qui compte parmi les plus importants employeurs au Québec et au Canada, souhaite offrir un milieu de travail stimulant et une expérience employé moderne. Nous croyons qu'il s'agit du meilleur moyen de compter des équipes mobilisées et compétentes qui ont le pouvoir d'agir pour créer un impact positif dans la vie des gens.

Favoriser le bien-être de nos employés

Parce que la santé est un atout essentiel, la Banque Nationale mise depuis 2006 sur le programme Ma santé: mon actif! Il vise à encourager les employés à prendre en charge leur santé physique et psychologique en offrant de l'information, des outils et des ressources pour l'adoption de saines habitudes de vie.

De plus, le Programme d'aide aux employés et à la famille (PAEF) de la Banque Nationale offre du soutien professionnel lorsque des périodes plus difficiles surviennent dans la vie de nos employés ou de leurs proches. Ainsi, ils peuvent obtenir de l'aide en toute confidentialité. En complément à ce service, le PAEF met aussi à la disposition des gestionnaires des services spécialisés afin de les accompagner dans les situations émotionnellement difficiles et délicates liées à leur rôle de gestion.

Enfin, rappelons que la Banque Nationale a été la première entreprise au Québec à mettre à la disposition de ses employés une garderie en milieu de travail, en 1980. La Voûte enchantée, notre centre de la petite enfance (CPE), offre aux enfants un environnement éducatif et ludique de grande qualité.



Instaurée en 2014, la Tournée nationale favorise le dialogue, le réseautage et le développement. Les employés ont l'occasion d'échanger avec la direction dans un cadre informel sur les priorités, mais aussi de mieux connaître la réalité de collègues d'autres secteurs ou de la direction en partageant leur quotidien.

Une culture en évolution

La culture d'entreprise de la Banque Nationale est en pleine évolution. De multiples initiatives sont déployées pour soutenir la collaboration, la connectivité et accroître notre capacité à nous adapter, et ce, dans tous les secteurs et unités d'affaires de même que dans le réseau de succursales. Notre stratégie mise sur quatre axes étroitement reliés :

- > Transition vers un mode d'exécution et d'organisation du travail en réseaux misant sur des équipes qui favorisent la multidisciplinarité, l'autonomie et l'agilité.
- > Équipes guidées par des leaders agissant comme coachs, qui font confiance aux employés et qui donnent le pouvoir d'agir.
- > Création d'un écosystème qui maximise l'apprentissage social et permet aux employés de progresser de multiples façons.
- > Environnements et outils de travail repensés, plus modernes et dynamiques qui favorisent le travail d'équipe et la mobilité.

En 2018, cinq nouveaux étages de la Tour Banque Nationale ont ainsi été réaménagés et d'autres le seront également au cours des prochaines années. De nouveaux outils technologiques visant à créer une culture de collaboration et de partage d'information ont aussi été déployés.

Les nouveaux bureaux de la Banque Nationale situés au 600, rue De La Gauchetière Ouest offrent aux employés un environnement physique décloisonné favorisant la mobilité et le travail d'équipe.



Cultiver l'écoute en continu

Être à l'écoute des besoins des employés et répondre à leurs préoccupations est une pratique de longue date pour la Banque. En plus des rencontres régulières, du sondage annuel sur la mobilisation et de la Tournée nationale, plusieurs nouvelles initiatives permettent d'augmenter la fréquence et la qualité de la rétroaction en continu.

- > Plus de 8 000 employés ont eu l'occasion de communiquer quotidiennement leur niveau de satisfaction au travail via nos plateformes d'échange.
- > Le sondage annuel sur la mobilisation au travail est maintenant bonifié par deux autres sondages abrégés réalisés en cours d'année.
- > L'utilisation de Yammer, un réseau social d'entreprise, favorise une culture de transparence et engage directement les employés dans les réflexions et les décisions d'entreprise.

Une approche qui nous permet d'être en contact avec nos équipes, de trouver rapidement des solutions aux problèmes rencontrés et de créer un milieu de travail stimulant!

Régler les différends avec respect

La Banque Nationale est dotée d'un service d'ombudsman dont la mission est de faciliter la résolution des différends que les employés peuvent rencontrer dans le cadre de leur travail et de traiter les signalements faits par les employés dans le respect de l'anonymat, lorsque requis. L'équipe du Bureau de l'ombudsman des employés (BOE) est composée de professionnels qui appliquent une démarche confidentielle et impartiale et souscrivent à un code d'éthique rigoureux. Leur rôle est de faciliter le dialogue entre les parties en cause et d'agir à titre de conseillers et facilitateurs. Le BOE relève du président et chef de la direction.

Favoriser la diversité et l'inclusion

La Banque Nationale voit une grande richesse dans la diversité et s'est engagée à en faire la promotion au sein de chacune de ses unités d'affaires. Elle figure d'ailleurs au palmarès Les meilleurs employeurs pour la diversité au Canada depuis plusieurs années.

En effet, parce que la Banque valorise la diversité dans toutes ses dimensions, elle s'est donné comme objectif d'offrir un milieu de travail ouvert et respectueux des différences où chaque employé peut développer son plein potentiel. L'engagement concret de la direction, par l'entremise des activités du comité diversité, favorise l'essor de cette valeur dans tous les secteurs de l'organisation.

L'adoption de pratiques de ressources humaines sensibles à la diversité, la création de réseaux internes, le développement de partenariats avec divers organismes et la mise en place d'un comité diversité représentant chaque secteur de la Banque sont des éléments clés du plan triennal de la Banque.

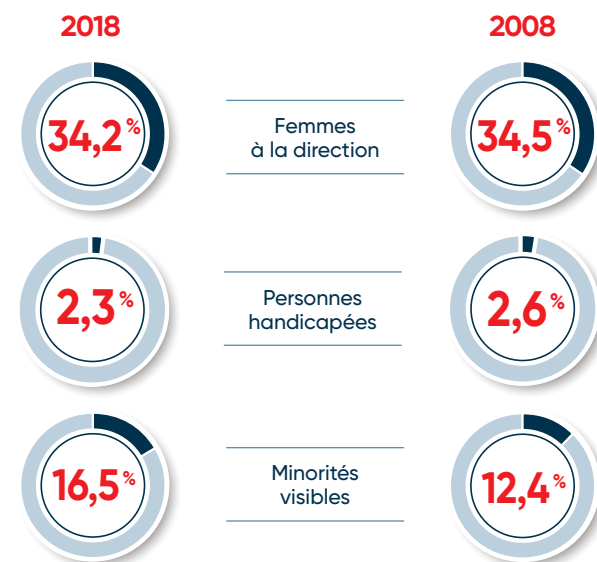


La conférencière Marie-Émilie Lacroix (à gauche) accompagnée de Swaneige Bertrand, de la nation Acho Dene Koe des Territoires du Nord-Ouest.

Le 21 juin 2018, la Banque Nationale a souligné la Journée nationale des peuples autochtones. Les employés ont eu l'occasion d'écouter la conférencière Marie-Émilie Lacroix.



Représentation (au 31 octobre 2018)



60 Nombre de langues parlées par les employés
90 Nombre de pays dont sont issus les employés
95% des employés croient que la Banque Nationale offre un environnement de travail ouvert et respectueux des différences

Français, anglais, espagnol, arabe, italien, portugais
 Les plus fréquentes



Des membres de l'équipe Marchés financiers avec les lauréates de l'édition 2018 du Programme de bourses destinées aux femmes étudiant dans le secteur des Marchés financiers.

Programmes spéciaux pour la relève

Programmes des Marchés financiers pour les étudiants et les nouveaux diplômés

Le programme de stage d'été permet à des étudiants universitaires de recevoir une formation au sein d'une unité d'affaires des Marchés financiers et d'interagir avec les spécialistes et les professionnels de la finance travaillant à la Banque. Le programme de rotation offre quant à lui une expérience de travail s'échelonnant sur plusieurs mois dans nos salles des marchés et différents secteurs d'affaires de Montréal, de Toronto et de Calgary. Il permet aux employés participants d'approfondir leur connaissance du secteur bancaire et des marchés financiers et de se voir offrir par la suite une affectation permanente arrimée à leurs intérêts et à leurs forces.

Bourses destinées aux femmes étudiant dans le secteur des Marchés financiers

Cette initiative unique dans le secteur bancaire canadien vise à encourager les femmes voulant faire carrière en finance à poursuivre des études supérieures tout en leur permettant d'apprendre à connaître notre organisation. En plus de recevoir une aide financière, les lauréates bénéficient de l'accompagnement d'un mentor et se voient proposer un stage à la Banque.

Des réseaux internes dynamiques

Les différents réseaux internes de la Banque Nationale organisent chaque année des événements qui permettent aux participants de partager de bonnes pratiques, de développer leur leadership, de créer de nouveaux contacts tant à l'interne qu'à l'externe et de bénéficier de l'expérience de membres de la haute direction.

Femmes en tête – leadership féminin

Réseau Jeunes Employés – jeunes professionnels

Réseau IDÉO – communauté LGBTQ+ et alliés

Ambassadeurs de la diversité – communautés culturelles et nouveaux arrivants



Le programme *Faire la différence*: une approche centrée femmes s'est vu décerner le prix Initiative pour l'avancement des femmes en finance de l'Association des femmes en finance du Québec (AFFQ).

Offrir une rémunération globale concurrentielle

La Banque Nationale offre une rémunération globale visant à soutenir les stratégies d'attraction, de mobilisation et de rétention d'employés performants et compétents, lesquelles permettent d'atteindre nos objectifs d'affaires. Ainsi, les principes suivants sont les assises de notre politique de rémunération globale :

- > Offrir une rémunération compétitive afin d'attirer le talent, de le mobiliser et de le fidéliser.
- > Mobiliser les employés afin de soutenir l'engagement envers la création de valeur et l'amélioration de l'expérience client et employé.
- > Reconnaître la contribution des employés.
- > Soutenir les besoins des employés et assurer leur bien-être.

La Banque dispose d'un éventail de leviers de rémunération qui répondent à différents besoins et assurent une rémunération globale compétitive. Les composantes de la rémunération globale sont :

- > Salaire de base
- > Programmes de rémunération variable
- > Avantages sociaux, dont voici quelques exemples :
 - Régime d'assurance collective flexible
 - Régime de retraite à prestations déterminées
 - Régime d'acquisition d'actions
 - Politique de crédit et services bancaires
 - Programme d'aide aux employés et à la famille (PAEF)
- > Développement et formation

Contribuer au développement professionnel

Nous investissons chaque année dans le maintien d'un contexte propice au développement des employés et à la réalisation de leur plein potentiel.

Titulaire d'un certificat de qualité des initiatives de formation décerné par Emploi Québec, la Banque est reconnue parmi les entreprises se démarquant par la qualité de leur programme de développement. Nos formations sont adaptées à nos différents bassins d'employés. De plus, nos cadres supérieurs et employés ayant un fort potentiel de croissance au sein de l'entreprise bénéficient d'un programme d'accompagnement leur permettant d'optimiser leurs compétences de gestion et d'accroître leur leadership.

Chaque secteur d'affaires bénéficie d'une stratégie de développement alignée sur ses enjeux de marchés et défis de transformation. La Banque s'assure ainsi que l'expertise de ses employés demeure pertinente et reliée aux tendances de l'industrie.

En 2018, la Banque a modernisé son approche pour faciliter l'acquisition des connaissances et assurer le développement des compétences et habiletés requises dans un environnement numérique d'une manière plus dynamique et continue.

Aux activités d'apprentissage formel s'ajoutent des occasions d'apprentissage social par l'instauration de pratiques qui facilitent le développement de compétences dans l'action.

- > En soutenant la professionnalisation des employés qui diffusent de la formation, nous permettons à un plus grand nombre de personnes d'acquérir les connaissances et compétences requises pour devenir formateur et participer au développement de leurs collègues.
- > Nouvelle approche des plans d'entraînement mettant l'accent sur les nouvelles méthodes d'apprentissage dans l'action et apprentissage social, soit l'alternance entre l'acquisition de connaissances et la mise en pratique dans un contexte réel de travail.
- > Programme de formation « Conseil pour la vie » qui oriente la force de vente vers une approche-conseil personnalisée, basée sur l'analyse globale des besoins clients.
- > Programme de formation en coaching déployé à l'ensemble des gestionnaires et qui se poursuivra pour les professionnels.
- > En simplifiant l'offre de développement et en modernisant nos canaux et méthodes d'apprentissage, l'acquisition de compétences s'est faite à travers 386 082 activités.
- > Au total, 24 millions de dollars ont été investis dans le développement des compétences des employés.

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE LA COLLECTIVITÉ

En tant qu'acteur économique de premier plan au Québec et au Canada depuis 1859, la Banque Nationale souhaite contribuer à l'épanouissement des communautés où elle est présente.

La Banque atteint cet objectif grâce, entre autres, à un programme de dons et commandites bien défini, à l'engagement des équipes d'employés et de retraités bénévoles dans leur collectivité et à des collectes de fonds fructueuses auxquelles nos clients participent également.

QUELQUES EXEMPLES DE DON\$

En 2018, les montants versés à la communauté totalisent plusieurs dizaines de millions de dollars, incluant plus de 10 millions de dollars en dons institutionnels.

> ARTS ET CULTURE

Centre national de musique

(Calgary, Alberta; 2016–2020)

Appuyer des programmes éducatifs, des prestations, des incubations artistiques et des expositions qui célèbrent la musique canadienne.

1 000 000 \$

> COMMUNAUTAIRE

Right To Play¹

(Toronto, Ontario; 2018)

Participer au programme Power 10 qui permet aux enfants issus des communautés autochtones de partout à travers le monde de s'épanouir par le jeu et les activités physiques.

150 000 \$

> ÉDUCATION

Alloprof

(Province du Québec; 2018–2020)

Soutenir des services d'accompagnement professionnels offerts aux élèves du Québec et à leurs parents.

150 000 \$

> SANTÉ

Fondation de l'Institut universitaire en santé mentale de Montréal

(Montréal, Québec; 2018–2024)

Soutenir l'accès universel à des soins spécialisés en santé mentale et le développement de la recherche de pointe dans ce domaine.

1 000 000 \$

¹ La Banque Nationale s'est également impliquée directement dans la collecte de fonds annuelle qui a permis de recueillir la somme record de 2,825 millions de dollars.

QUELQUES EXEMPLES DE COMMANDITES

Principale institution financière canadienne associée au tennis, la Banque Nationale poursuit son engagement à travers plusieurs initiatives qui ciblent plus particulièrement le développement de la relève tout en permettant la venue des meilleures raquettes au monde en sol canadien.

Nos principales initiatives:

- > La **Coupe Rogers** présentée par la Banque Nationale à Montréal et à Toronto met en scène les meilleurs joueurs au monde.
- > La **Coupe Banque Nationale à Québec** est un tournoi de tennis féminin présenté en salle parmi les plus importants au pays.
- > La Banque est également le partenaire officiel de **Tennis Nouveau-Brunswick** et de **Tennis Prince Edward Island**.
- > Les **Internationaux de tennis junior Banque Nationale de Repentigny** encouragent les premiers échanges sur la scène internationale des joueurs âgés de 14 à 18 ans.
- > Les **Challengers Banque Nationale de Calgary, Drummondville, Gatineau, Granby, Saguenay et Winnipeg** représentent pour bien des athlètes canadiens une première expérience sur le circuit international, qui leur permet d'accumuler des points au classement mondial.
- > Le programme pancanadien de détection de talents **Les Petits As Banque Nationale** est destiné aux enfants.
- > Le programme **Défi sans bruit** a pour mission, depuis sa fondation en 2006, de collecter des balles de tennis usagées et de les remettre à des écoles pour réduire le bruit des chaises en classe, offrant ainsi aux enfants un environnement plus propice à l'apprentissage.



La Banque Nationale est la principale institution financière canadienne associée au tennis.

Des employés, retraités et clients dévoués pour leur communauté

Les milliers d'employés et de retraités de la Banque Nationale démontrent une volonté sans cesse renouvelée de faire une différence au sein de la collectivité. En 2018, le programme de bénévolat a versé 10 dollars pour chaque heure de bénévolat effectuée par un employé, jusqu'à concurrence de 400 dollars annuellement par organisme.

Notre réseau de succursales réparties à travers le Canada constitue également un puissant levier de mobilisation lorsque vient le temps de récolter des fonds pour appuyer des activités communautaires ou répondre à des besoins humanitaires urgents. Et encore une fois cette année, nos employés et nos clients ont fait preuve de générosité pour de multiples causes.

QUELQUES EXEMPLES D'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

> Campagne Centraide/United Way

(Canada; 2018)

Dons des employés et retraités de la Banque Nationale, auxquels s'ajoute un don institutionnel, dans le cadre de cette campagne pancanadienne qui se déroule sur une base annuelle depuis 1977.

3 635 000 \$

> Croix-Rouge canadienne

(Canada; 2018)

Dons institutionnels, dons des employés et collectes de fonds organisées dans le réseau de la Banque Nationale pour soutenir les actions de la Croix-Rouge canadienne dans plusieurs communautés: inondations en Colombie-Britannique et au Nouveau-Brunswick; tornades dans les régions d'Ottawa et de Gatineau.

128 160 \$

> FRDJ

(Canada; 2018)

Depuis 2004, plusieurs centaines d'employés de la Banque Nationale participent à travers le Canada au défi Roulons pour la recherche sur le diabète.

226 000 \$

> The Princess Margaret Cancer Foundation

(Toronto, Ontario; 2018)

Une équipe de valeureux cyclistes de la région de Toronto ont parcouru plus de 220 km entre Toronto et Niagara Falls au profit de la recherche sur le cancer.

31 626 \$

> Le Grand Tour BN

(Montréal-Ouest, Québec; 2018)

Plus de 300 employés de la Banque Nationale ont pris part aux volets vélo et course de l'événement tenu dans la région de la Montréal-Ouest. L'événement créé en 2011 vise à amasser des fonds pour des organismes jeunesse des régions visitées.

170 000 \$



Bravo aux cyclistes, coureurs et bénévoles de la Banque Nationale qui ont participé à la 8^e édition du Grand Tour BN!

> Carrefour pour femmes

(Moncton, Nouveau-Brunswick; 2018)

Collecte de fonds des employés de la région de l'Atlantique qui participent au Tournoi de golf annuel de la Banque Nationale. Les dons sont offerts à une maison de transition qui héberge des femmes victimes de violence.

5 000 \$

Collection Banque Nationale

La Collection Banque Nationale est l'une des plus importantes collections d'entreprise au Canada. Avec plus de 7 500 œuvres originales, elle est représentative de l'histoire de l'art québécois et canadien de 1895 à nos jours. Elle comprend des peintures, des estampes, des dessins, des sculptures et des photographies. En faisant l'acquisition d'œuvres, la Banque soutient directement les artistes et les créateurs de partout au pays, en plus de nourrir un sentiment de fierté à l'égard du patrimoine collectif. Diverses initiatives ont été mises de l'avant au cours des dernières années afin de mettre en valeur la Collection Banque Nationale et de la faire connaître au grand public.

Soutenir la diversité et l'inclusion

La Banque Nationale collabore avec de nombreux partenaires afin de contribuer à l'essor d'une communauté inclusive qui célèbre la diversité. Au cours du dernier exercice, cet engagement s'est poursuivi grâce à une multitude de gestes concrets.

- > La Banque est partenaire du **Congrès Maghrébin au Québec** qui contribue à l'intégration des nouveaux Québécois issus du Maghreb.
- > Depuis 2006, la Banque est le partenaire collaborateur de la remise du **Prix Laurent-McCutcheon** décerné par la Fondation Émergence. En 2018, ce prix a été attribué à Stéphanie Vallée, à ce moment ministre de la Justice, procureure générale du Québec et ministre responsable de la lutte contre l'homophobie pour son rôle dans la protection et la promotion des droits et libertés des personnes LGBTQ+.



Le Gala du Congrès Maghrébin au Québec 2018 a rendu hommage aux Québécois d'origine maghrébine se distinguant dans le domaine des sciences.

CONTRIBUER À LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

La Banque Nationale est préoccupée par les conséquences de l'activité humaine sur l'environnement et, en particulier, par l'effet des changements climatiques. Ainsi, nous travaillons activement à implanter diverses initiatives nous permettant d'améliorer notre bilan environnemental.

La Banque se distingue par l'envergure des partenariats qu'elle a développés, au fil des ans, avec divers organismes et entreprises partageant sa volonté de contribuer encore davantage au développement durable de la collectivité.

La Banque Nationale a rendu publique sa politique environnementale. Pour la consulter, visitez notre site bnc.ca.

Assurer une gestion optimale de notre bilan de carbone

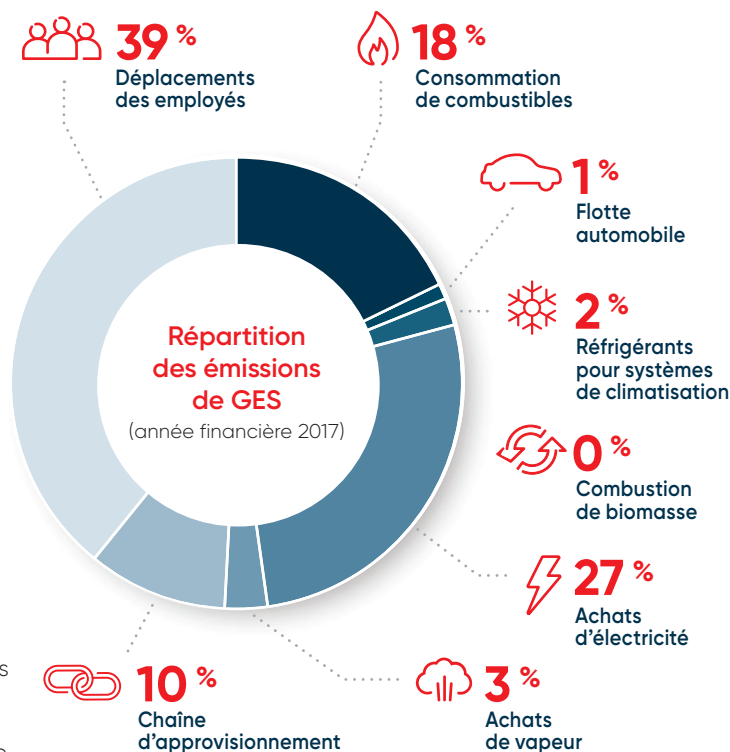
La Banque Nationale est soucieuse de comprendre et de réduire au maximum les répercussions de ses activités sur l'environnement et met en œuvre, sur une base volontaire, différentes mesures visant à calculer et à réduire ses gaz à effet de serre.

Faire l'inventaire des gaz à effet de serre

La première étape de la gestion du bilan carbone de la Banque s'est amorcée en 2007-2008 avec la quantification de ses émissions de GES et la transmission de ses données au Carbon Disclosure Project, un intervenant d'envergure mondiale dans la prévention des changements climatiques. Depuis, la Banque refait cet exercice chaque année. Pour ce faire, elle travaille en étroite collaboration avec plusieurs firmes d'experts reconnues. L'objectif: arrimer ses méthodes aux meilleures pratiques en vigueur.

Pour l'année financière 2017, les émissions de GES résultant des activités de la Banque Nationale ont été évaluées à 11 549 tonnes d'équivalent CO₂.

Par ailleurs, la Banque Nationale a annoncé en 2018 son appui au Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC) du Conseil de stabilité financière. La Banque s'est donc engagée à inclure, dans ses efforts de divulgation, des informations reliées aux différentes questions abordées par ce groupe.



Consciente du volume et de l'origine de ses émissions, grâce à des démarches d'inventaire poussées, la Banque est engagée dans la réduction de ses GES. C'est pourquoi elle a mis en place une série de mesures écoresponsables.

Analyse des pratiques de nos fournisseurs

La Banque Nationale poursuit sa démarche visant la mise en place d'un processus d'analyse des pratiques de ses fournisseurs en vue d'intégrer une approche durable et responsable à sa politique actuelle d'approvisionnement. Celle-ci s'appuie d'abord et avant tout sur une plus grande connaissance de ses partenaires et de leurs pratiques. L'objectif est de pouvoir évaluer l'impact de ceux-ci sur l'environnement et la société et, par conséquent, de mieux considérer cet aspect dans la prise de décisions.

Des normes d'aménagement arrimées aux meilleures pratiques

La Banque se distingue par les caractéristiques écoresponsables de ses bâtiments. En effet, elle a arrimé ses normes d'aménagement aux critères du système d'évaluation LEED et applique dorénavant ceux-ci systématiquement à ses projets. La Banque a obtenu au cours des dernières années plusieurs certifications LEED pour ses bâtiments. Par exemple, son siège social détient la prestigieuse certification LEED Canada pour bâtiments existants: exploitation et entretien (BE: E&E) Or.

La Banque Nationale suit également l'évolution des bonnes pratiques en matière d'aménagement des espaces de travail. Par exemple, plusieurs des caractéristiques évaluées dans le cadre de la démarche de certification WELL sont maintenant intégrées à la planification des étages de la Tour Banque Nationale qui sont réaménagés en mode environnements dynamiques de travail. La norme WELL, administrée par l'International WELL Building Institute (IWBI), reconnaît les environnements qui favorisent la santé et le bien-être de leurs occupants.



Un nouveau siège social écoresponsable pour la Banque Nationale

La Banque Nationale travaille présentement à la construction de son prochain siège social, qui sera situé au 800, rue Saint-Jacques Ouest, à Montréal. Le bâtiment sera conçu conformément aux normes environnementales et de qualité les plus avancées. L'utilisation de matériaux et de services issus du Québec et du Canada sera également privilégiée dans le cadre des travaux.

Miser sur l'efficacité énergétique

Comme une grande partie de nos émissions provient de notre consommation d'électricité et de combustibles, l'efficacité énergétique est pour nous une priorité. La Banque est d'ailleurs reconnue pour son leadership en ce domaine. Parmi les mesures les plus porteuses à ce chapitre, on retrouve un système novateur permettant de gérer la consommation énergétique de plus d'une centaine de succursales au moyen d'une interface Web.

Le fonctionnement est simple : utiliser la télégestion pour optimiser la consommation d'énergie dans nos bâtiments. Grâce à ce système, la Banque est en mesure d'économiser annuellement des millions de kilowattheures d'électricité de même que des milliers de mètres cubes de gaz naturel. Cette infrastructure de télégestion centralisée nous a permis de participer au programme Gestion de la demande de puissance (GDP) d'Hydro-Québec visant à réduire la demande d'énergie lors des périodes de pointe hivernales.

Installation de bornes électriques

La Banque a lancé au cours des derniers mois un projet visant l'installation de bornes de recharge pour voitures électriques dans le stationnement de quelques-unes de ses succursales. Le déploiement se poursuivra au cours des prochains trimestres. Des bornes seront dorénavant incluses systématiquement dans nos nouvelles succursales lorsque la situation le permet.

Afin de s'assurer de maintenir les économies d'énergie au fil du temps, un processus dit de mise en service continue a également été instauré en parallèle. Grâce à cette approche novatrice qui tient compte, entre autres, des changements apportés lors des différentes étapes du cycle de vie de nos bâtiments, nous pouvons effectuer une surveillance régulière de nos installations dans le but d'atteindre, année après année, les cibles d'efficacité énergétique fixées.

Des partenariats reliés à l'environnement

La Banque est fière de soutenir financièrement Corridor appalachien, l'organisme de conservation ayant pour mission de protéger la biodiversité et les milieux naturels de la région des Appalaches du sud du Québec.

La Banque a également accordé son soutien en 2018 à l'organisme environnemental Équiterre lors de ses grands événements de financement annuels, et ce, en plus d'être partenaire de Montréal durable 2016-2020, le troisième plan de développement durable de la collectivité montréalaise.



Des obligations durables pour des projets et organismes responsables

La Banque a mis sur pied en 2018 un cadre de référence rendant possible l'émission d'obligations durables. Celles-ci offrent la possibilité de financer ou de refinancer des projets et organismes qui contribuent à la protection de l'environnement ou qui cherchent à générer des retombées socioéconomiques favorables.

bnc.ca > À propos de nous > Relations investisseurs > Fonds propres et dette

ASSURER UNE GOUVERNANCE EFFICACE

Les institutions financières jouent un rôle fondamental dans l'équilibre des forces économiques. La Banque Nationale reconnaît ainsi l'importance d'adopter des pratiques de gouvernance conformes aux normes et aux attentes les plus élevées. L'éthique, l'honnêteté et l'intégrité sont au cœur de nos valeurs.

Veiller au respect de notre code de conduite

Nous avons intégré à notre fonctionnement des exigences en matière de comportements éthiques ainsi que des normes déontologiques rigoureuses. Ces dernières se retrouvent notamment dans le code de conduite et de déontologie de la Banque Nationale.

En vigueur depuis 1985, notre code définit les comportements attendus de tous les employés, des dirigeants et des membres du conseil, dans la mesure où les dispositions leur sont applicables. Il est révisé régulièrement afin de tenir compte du resserrement des normes éthiques et des attentes des autorités réglementaires à l'égard de la conduite des affaires, des bonnes pratiques de l'industrie et de la transformation organisationnelle de la Banque. Les stagiaires, consultants, travailleurs contractuels, agents, mandataires et fournisseurs doivent également en prendre connaissance et s'engager à respecter les dispositions s'appliquant à leurs activités. Le code permet d'assurer le respect de nos normes en matière de confidentialité des renseignements, de conflits d'intérêts, de sécurité de l'information et de nombreux autres aspects liés à nos activités.

Diverses mesures sont continuellement mises en œuvre pour assurer une application diligente et uniforme du code. Par exemple, tous les employés sont tenus, au moment de leur entrée en service, de suivre une formation sur l'éthique

et la déontologie en vigueur à la Banque Nationale et de s'engager à respecter notre code. Ils doivent par la suite renouveler cet engagement et sont invités à suivre une formation annuellement. De plus, au cours du dernier exercice, des communications ponctuelles ont été élaborées afin de sensibiliser les employés à certains thèmes abordés dans le code.

Rester à l'affût des meilleures pratiques de gouvernance

L'architecture de notre gouvernance comprend un ensemble de structures, de politiques et de processus articulés de manière rigoureuse. Un énoncé de nos pratiques de gouvernance, le mandat du conseil d'administration ainsi que les mandats des comités du conseil figurent sur notre site Web. Le conseil d'administration est à l'affût des développements en matière de gouvernance. Il s'assure que la Banque Nationale est dotée d'un cadre de gouvernance optimal qui tient compte du contexte dans lequel elle évolue, et ce, en s'inspirant des pratiques exemplaires préconisées à travers le monde par différents experts et organismes spécialisés et en tenant compte des attentes des autorités réglementaires.

bnc.ca > À propos de nous > Gouvernance

Se conformer aux exigences applicables

Parallèlement à l'exécution de son mandat, le conseil porte une attention soutenue aux modifications apportées à l'encadrement du secteur financier et suit attentivement l'évolution des politiques, des pratiques et des systèmes mis en place au sein de la Banque Nationale. À ce propos, la Banque poursuit l'amélioration de la communication des renseignements sur les risques dans son rapport annuel pour répondre aux 32 recommandations formulées, en octobre 2012, par le Enhanced Disclosure Task Force, un groupe de travail mis sur pied par le Conseil de stabilité financière. La Banque continue de mettre tout en œuvre pour s'assurer de respecter globalement ces recommandations et entend poursuivre l'amélioration de sa communication de l'information afin de s'aligner sur les pratiques exemplaires. Des changements ont d'ailleurs été faits pour se conformer à l'entrée en vigueur progressive, jusqu'au quatrième trimestre de 2018, au Canada, de l'Accord de Bâle III. Cet accord international a comme objectifs d'améliorer la résilience du système bancaire mondial et de maintenir la confiance des marchés. Des informations à ce sujet sont fournies aux pages 44 à 47 du Rapport annuel 2018 de la Banque.

bnc.ca > À propos de nous > Relations investisseurs > Rapports annuels

Nourrir le dialogue

La Banque Nationale met en place des moyens permettant à ses actionnaires, ses clients et toute autre personne de faire part de sujets qu'ils jugent d'intérêt aux membres du conseil d'administration. Le conseil a notamment adopté en 2018 une politique de communication avec les actionnaires.

Par exemple, afin de faciliter ce dialogue, le message aux actionnaires inclus dans la circulaire de sollicitation de procurations de la direction de la Banque vise à expliquer plus clairement l'approche sur laquelle elle se fonde en matière de rémunération des hauts dirigeants. D'ailleurs, le conseil a de nouveau soumis le contenu de son approche en matière de rémunération des hauts dirigeants au vote consultatif des actionnaires. Lors de l'assemblée annuelle des actionnaires de la Banque tenue le 20 avril 2018, 93 % des actionnaires ont appuyé l'approche proposée par le conseil d'administration de la Banque.

bnc.ca > À propos de nous > Relations investisseurs > Circulaires

Tous commentaires ou questions peuvent aussi être transmis par la poste, par courriel, par l'entremise du Service des relations avec les investisseurs ou en personne lors de l'assemblée annuelle des actionnaires.

Privilégier la diversité au conseil

Le conseil a révisé en 2018 sa Politique relative à la diversité du conseil d'administration dans l'objectif que ce dernier soit composé de personnes issues de différents horizons afin de bénéficier de divers points de vue et expériences. À cette fin, la politique prévoit que l'évaluation de nouveaux candidats au poste d'administrateur prenne notamment en considération l'importance d'une représentation diversifiée qui reflète les caractéristiques des communautés au sein desquelles la Banque est présente et avec lesquelles elle fait affaire (telles que le genre, l'âge, les groupes désignés¹, l'orientation sexuelle, les groupes ethnoculturels et la géographie). Elle prévoit également que le conseil d'administration de la Banque doit tendre vers la parité entre les hommes et les femmes parmi ses administrateurs et qu'au moins le tiers de ceux-ci soient des femmes. Pour y arriver, le comité de révision et de gouvernance du conseil veille à ce que la moitié des candidats sélectionnés pour pourvoir des postes d'administrateurs vacants soient des femmes. Il effectue aussi une recherche active et continue de personnes appartenant aux groupes précédemment mentionnés à inclure dans le bassin de candidats à un poste d'administrateur. La Banque compte d'ailleurs sur l'un des conseils d'administration les plus inclusifs parmi les sociétés publiques canadiennes.

Par ailleurs, la Banque Nationale continue de répondre à l'appel lancé par l'organisme Catalyst aux sociétés canadiennes en vue d'accroître la représentativité globale des femmes au sein des conseils d'administration. En 2018, l'organisme La Gouvernance au féminin a reconnu les efforts de la Banque en lui décernant la Certification Parité, niveau Or. Cette certification vise à aider les entreprises au pays à accroître la représentation des femmes aux postes de responsabilité.

L'indépendance des membres du conseil d'administration est un autre facteur d'importance pour la Banque Nationale. Parmi les 14 administrateurs en fonction au 31 octobre 2018, 13 sont indépendants, dont le président du conseil et les membres de chacun des comités.

bnc.ca > À propos de nous > Gouvernance > Régie d'entreprise

¹ Au sens de la Loi sur l'équité en matière d'emploi, L.C. 1995, ch. 44.

CONTRIBUER À L'ENRICHISSEMENT COLLECTIF

La Banque Nationale compte parmi les plus importants employeurs au Québec et au Canada. Elle est également un contribuable, un prêteur et un acheteur de biens et de services de premier plan. À ce titre, elle contribue grandement à l'activité économique.

La Banque met tout en œuvre pour maximiser les retombées de sa présence, notamment en investissant de façon responsable dans ses infrastructures, en offrant des emplois de qualité et en honorant ses engagements envers ses actionnaires.

Dynamiser l'économie

La Banque Nationale se classe parmi les plus grandes entreprises de la province et du pays, tant en ce qui a trait à son nombre d'employés qu'à ses revenus totaux et ses actifs. Par les multiples initiatives liées à son exploitation, à son vaste réseau de succursales ainsi qu'à ses nombreux produits et services, elle constitue un puissant levier économique.

bnc.ca > À propos de nous > Relations investisseurs > Rapports annuels

Favoriser l'essor des Premières Nations

Par la création d'un programme d'obligations novateur, la Banque Nationale a permis à l'Autorité financière des Premières nations (AFPN) de mettre plus de 500 millions de dollars à la disposition des communautés autochtones pour la construction d'infrastructures communautaires et économiques depuis 2014.

Notre contribution à l'activité économique en quelques chiffres:

161
MILLIONS \$
DANS NOS
INSTALLATIONS

782
MILLIONS \$
PAYÉS EN IMPÔTS
ET TAXES

1,1
MILLIARD \$
EN BIENS ET
SERVICES ACHETÉS

2,5
MILLIARDS \$
VERSÉS EN SALAIRES ET
AVANTAGES SOCIAUX

88
MILLIARDS \$
AUTORISÉS POUR
LE FINANCEMENT
D'ENTREPRISES
CANADIENNES

Répartition des employés (au 31 octobre 2018)

Province	Temps plein	Temps partiel	Total
Alberta	293	27	320
Colombie-Britannique	277	34	311
Île-du-Prince-Édouard	15	6	21
Manitoba	76	12	88
Nouveau-Brunswick	188	82	270
Nouvelle-Écosse	35	1	36
Ontario	1 750	282	2 032
Québec	13 231	2 750	15 981
Saskatchewan	39	5	44
Terre-Neuve-et-Labrador	—	—	—
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	—	—	—
Total Canada	15 904	3 199	19 103
Hors Canada	4 337	10	4 347
Total	20 241	3 209	23 450

Impôts et taxes payés ou payables au Canada (en milliers de dollars; au 31 octobre 2018)

	Impôt sur le revenu ¹	Impôt sur le capital ¹	Autres taxes ²
Fédéral	201 573	5 426	77 522
Provincial			
Alberta	3 980	—	1 723
Colombie-Britannique	3 765	—	2 429
Île-du-Prince-Édouard	68	178	309
Manitoba	1 008	799	714
Nouveau-Brunswick	1 071	3 333	3 777
Nouvelle-Écosse	461	—	328
Ontario	22 875	—	33 464
Québec	106 444	3 909	303 628
Saskatchewan	536	1 939	521
Terre-Neuve-et-Labrador	4	—	134
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	—	—	—
Total – provincial	140 212	10 158	347 027
Total – fédéral et provincial	341 785	15 584	424 549

1 Impôt sur le revenu et sur le capital : montants estimatifs.

2 Autres taxes : montant comprenant les charges sociales (portion payée par l'employeur, y compris les montants versés au titre du Régime de pensions du Canada, de l'assurance-emploi et des régimes d'assurance maladie provinciaux), la taxe d'affaires, l'impôt foncier, les taxes de vente (y compris la TPS/TVH au fédéral et la taxe de vente provinciale estimative) et la prime d'assurance-dépôts.

Le financement par emprunt accordé aux entreprises canadiennes (en milliers de dollars)

En 2018, la Banque Nationale a autorisé, à des entreprises de partout au pays, du financement par emprunt totalisant plus de 88 milliards de dollars.

	0 à 24,9 \$	25,0 à 99,9 \$	100,0 à 249,9 \$	250,0 à 499,9 \$	500,0 à 999,9 \$	1000,0 à 4 999,9 \$	5 000,0 \$ et plus	Total
Alberta								
Total autorisé (\$)	2 240,4	6 185,3	12 115,4	18 917,3	28 444,1	219 275,6	11 750 567,9	12 037 746,0
Nombre de clients	315	125	79	56	41	89	196	901
Colombie-Britannique								
Total autorisé (\$)	1 098,6	3 744,2	7 168,2	9 978,0	29 038,9	246 137,6	3 337 269,8	3 634 435,3
Nombre de clients	174	77	50	29	43	101	72	546
Île-du-Prince-Édouard								
Total autorisé (\$)	439,9	842,9	c	d	e	f	g	1 282,8
Nombre de clients	80	13	c	d	e	f	g	93
Manitoba								
Total autorisé (\$)	545,3	1 965,5	3 906,6	8 394,1	31 807,2	163 603,1	968 014,7	1 178 236,5
Nombre de clients	66	45	21	22	46	64	32	296
Nouveau-Brunswick								
Total autorisé (\$)	8 853,8	25 553,4	41 049,4	57 183,4	95 557,3	296 060,7	818 837,7	1 343 095,7
Nombre de clients	1 109	518	266	162	137	145	46	2 383
Nouvelle-Écosse								
Total autorisé (\$)	297,0	b	2 774,6	d	e	f	803 979,2	807 050,8
Nombre de clients	128	b	15	d	e	f	16	159
Ontario								
Total autorisé (\$)	26 424,4	51 962,4	83 786,6	138 892,3	275 342,5	1 348 970,9	22 197 441,3	24 122 820,4
Nombre de clients	3 604	1 083	539	383	386	572	468	7 035
Québec								
Total autorisé (\$)	320 192,1	706 733,5	1 025 613,0	1 607 874,2	2 597 819,3	9 662 182,1	28 622 446,5	44 542 860,7
Nombre de clients	42 787	14 550	6 623	4 476	3 700	4 670	1 178	77 984
Saskatchewan								
Total autorisé (\$)	519,5	1 753,8	3 219,0	6 153,8	10 679,5	102 128,8	641 783,3	766 237,7
Nombre de clients	61	37	20	18	16	46	21	219
Terre-Neuve-et-Labrador								
Total autorisé (\$)	10,0	b	c	d	—	f	g	10,0
Nombre de clients	84	b	c	d	—	f	g	84
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut								
Total autorisé (\$)	a	—	c	—	—	f	—	—
Nombre de clients	a	—	c	—	—	f	—	—
Grand total								
Total autorisé (\$)	360 621,0	798 741,0	1 179 632,8	1 847 393,1	3 068 688,8	12 038 358,8	69 140 340,4	88 433 775,9
Nombre de clients	48 408	16 448	7 613	5 146	4 369	5 687	2 029	89 700

Note : Afin de préserver la confidentialité de nos clients, certaines données ont été regroupées comme suit :

- a - Les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été ajoutées à celles de la Colombie-Britannique et ajoutées au total de cette province.
 - b - Les données de la Nouvelle-Écosse et de Terre-Neuve-et-Labrador ont été ajoutées à celles du Nouveau-Brunswick et ajoutées au total de cette province.
 - c - Les données de l'Île-du-Prince-Édouard, de Terre-Neuve-et-Labrador, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été ajoutées à celles de la Colombie-Britannique et ajoutées au total de cette province.
 - d - Les données de l'Île-du-Prince-Édouard, de la Nouvelle-Écosse et de Terre-Neuve-et-Labrador ont été ajoutées à celles du Nouveau-Brunswick et ajoutées au total de cette province.
 - e - Les données de l'Île-du-Prince-Édouard et de la Nouvelle-Écosse ont été ajoutées à celles du Nouveau-Brunswick et ajoutées au total de cette province.
 - f - Les données de l'Île-du-Prince-Édouard, de la Nouvelle-Écosse, de Terre-Neuve-et-Labrador, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été ajoutées à celles de la Colombie-Britannique et ajoutées au total de cette province.
 - g - Les données de l'Île-du-Prince-Édouard et de Terre-Neuve-et-Labrador ont été ajoutées à celles du Nouveau-Brunswick et ajoutées au total de cette province.
- Les chiffres présentés ont été arrondis à la première décimale.

Filiales* de la Banque Nationale (au 31 octobre 2018)

Liste des filiales visées par le Règlement sur la déclaration annuelle et le Règlement sur les entités s'occupant de financement.

Assurance-vie Banque Nationale, Compagnie d'assurance-vie

- Cabinet d'assurance Banque Nationale inc.
- Banque Nationale Planification et avantages sociaux inc.

Banque Nationale Investissements inc.

CABN Placements inc.

Financière Banque Nationale inc.

- Services Financiers FBN inc.
- Services Financiers NBF Itée

Société de fiducie Natcan

Trust Banque Nationale inc.

Succursales** fermées et ouvertes (au cours de l'exercice terminé le 31 octobre 2018)

Succursales fermées

Québec

1635, boul. Gouin Est, Montréal

938, boul. de la Grande-Allée, Boisbriand

Colombie-Britannique

555, rue Burrard, Vancouver

666, rue Burrard, Vancouver

Nouveau-Brunswick

3503, rue Principale, Tracadie-Sheila

Succursales ouvertes

Québec

2575, rue d'Annemasse, Boisbriand

Colombie-Britannique

805, rue Pender Ouest, Vancouver

475, rue Howe, Vancouver

Nouveau-Brunswick

3466, rue Principale, Tracadie-Sheila

Ontario

380, rue Wellington, London



Plusieurs succursales de la Banque Nationale ont été réaménagées pour offrir des espaces modernes et technologiques qui améliorent le service-conseil.

* Le terme filiale est entendu au sens d'entité du groupe de la Banque Nationale.

** Le terme succursale est entendu au sens du Règlement sur la déclaration annuelle.

Guichets automatiques retirés et ajoutés (au cours de l'exercice terminé le 31 octobre 2018)

Guichets retirés

Québec

8000, boul. Leduc, Brossard
600, rue De La Gauchetière Ouest, Montréal (2 guichets)
138, rue Saint-Vallier Ouest, Québec
450, rue de la Gare-du-Palais, Québec
488, avenue Jules-Choquet, Sainte-Julie
938, boulevard de la Grande-Allée, Boisbriand

Colombie-Britannique

555, rue Burrard, Vancouver

Nouveau-Brunswick

3503, rue Principale, Tracadie-Sheila

Ontario

163, rue First, Orangeville

Guichets ajoutés

Québec

500, avenue Jules-Choquet, Sainte-Julie
2575, rue d'Annemasse, Boisbriand (2 guichets)
7500, rue Tellier, Montréal
534, boul. Cadieux, Beauharnois
1246, avenue Greene, Westmount
2369, chemin de Chambly, Carignan
2134, boul. Saint-Placide, Saint-Placide
938, boul. de la Grande-Allée, Boisbriand
525, 3 ^e Rue, Chibougamau

Colombie-Britannique

805, rue Pender Ouest, Vancouver

Nouveau-Brunswick

3466, rue Principale, Tracadie-Sheila
3466, rue Principale, Tracadie-Sheila

Ontario

50, rue O'Connor, Ottawa
115, rue First, Orangeville

Guichets installés temporairement

Québec

Stade IGA – 285, rue Gary-Carter, Montréal (2 guichets)	Coupe Rogers Montréal	Du 1 ^{er} au 13 août 2018
---	-----------------------	------------------------------------

Ontario

Aviva Centre – York University, 1 Shoreham Drive, Toronto (3 guichets)	Coupe Rogers Toronto	Du 1 ^{er} au 13 août 2018
--	----------------------	------------------------------------

Le bilan de responsabilité sociale 2018 est publié par la Banque Nationale du Canada conformément au Règlement sur la déclaration annuelle adopté en 2002 par le gouvernement fédéral (Loi sur les banques). Il complète le rapport annuel ainsi que la circulaire de sollicitation de procurations de la direction et donne une vue d'ensemble des réalisations de l'année envers différentes parties prenantes.

Sauf indication contraire, il présente le contenu pertinent relié aux activités de la Banque Nationale et de ses principales filiales (énoncées dans le présent bilan), et ce, sans limitations précises. Le bilan de responsabilité sociale est réalisé par une équipe relevant de la vice-présidence, Affaires publiques et Responsabilité sociale d'entreprise, de concert avec plusieurs dizaines d'experts, puis révisé et approuvé par des membres de la direction provenant de nombreux secteurs de l'organisation.

Notre façon de rapporter l'information s'inspire des principaux indicateurs de performance sociaux, environnementaux et de gouvernance des cadres de reddition de compte les plus reconnus.

Le bilan de responsabilité sociale s'inscrit dans le cadre du dialogue continu que la Banque entretient avec ses diverses parties prenantes, telles que les clients, employés, communautés, actionnaires, fournisseurs, groupes d'intérêt et autorités réglementaires. Ces interactions, qui s'effectuent principalement sur la base de communautés d'intérêt ou d'objectif, s'inscrivent tant dans un contexte d'affaires que de contribution au développement économique et social. Celles-ci constituent un important outil d'évaluation et de mitigation des risques liés à nos activités, et ce, notamment parce qu'elles permettent de réaliser diverses analyses d'impact.

L'information contenue dans ce document porte sur l'exercice 2018 (1^{er} novembre 2017 au 31 octobre 2018), à moins d'une indication contraire, et fait suite à la déclaration annuelle portant sur l'exercice financier 2017 publiée en mars 2018. Aucun redressement ou changement majeur de l'information contenue dans la déclaration ne s'est produit au cours de l'année 2018.

On peut se procurer ce bilan de responsabilité sociale en se présentant dans l'une des succursales de la Banque Nationale ou en composant le **514 394-5555** ou **1 888 835-6281**. On peut également le consulter en version intégrale sur son site Web à **bnc.ca/bilansocial**.

Also available in English.

Pour tout commentaire sur ce document, veuillez communiquer par courriel avec les Affaires publiques de la Banque Nationale, à **ap@bnc.ca**, ou engager la conversation sur nos médias sociaux.

Lutte contre le recyclage des produits de la criminalité

Les méthodes et techniques de recyclage des produits de la criminalité et de financement des activités terroristes (RPCFAT) utilisées par les organisations criminelles se raffinent au fil du temps.

La Banque Nationale, soucieuse non seulement de se conformer aux exigences législatives et réglementaires, mais également de participer activement à la lutte contre cette problématique, continue de mettre en place des mesures visant à décourager le RPCFAT.

À cet effet, la Banque a un programme de lutte contre le RPCFAT qui comprend des politiques et procédures, un programme de formation continue, de même qu'un cadre de contrôle en matière d'identification des clients, de tenue et de conservation des documents, d'évaluation des risques inhérents, de contrôle continu des relations d'affaires et de déclarations obligatoires.

Au sein du conseil d'administration de la Banque, le comité de gestion des risques a la responsabilité de surveiller la mise en œuvre de ce programme.

1^{er} trimestre 2019

Imprimé au Canada, ISBN 978-2-921835-60-2

Dépôt légal: Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Dépôt légal: Bibliothèque et Archives Canada

Gestion du projet et rédaction: Vice-présidence, Affaires publiques et Responsabilité sociale d'entreprise, Banque Nationale

Conception de la couverture: M&H

Graphisme: M&H

Traduction: Services linguistiques de la Banque Nationale

Crédits photos

Page 3: Maxime Côté Photographe

Page 7: avec l'aimable autorisation de Courchesne Larose et d'Andréanne Simard

Page 8: Thanh Pham, Sid Lee

Page 9: Philippe McCormack

Page 11: Stéphane Brügger photographe d'architecture

Page 17: Maxime Côté Photographe

Page 18: Mohand Belmellat

Page 20: Menkès Shooner Dagenais LeTourneux Architectes

Page 21: avec l'aimable autorisation de Corridor appalachien

Marques de commerce

Les marques de commerce de la Banque Nationale du Canada utilisées dans ce bilan sont notamment : Banque Nationale du Canada, Paiement facile Banque Nationale et Banque Nationale Investissements, ainsi que leur logo respectif (que ces derniers soient utilisés ou non dans ce bilan) sont toutes des marques de commerce déposées de la Banque Nationale du Canada. Toute autre marque de commerce mentionnée dans ce bilan qui n'est pas la propriété de la Banque Nationale du Canada est la propriété de son détenteur respectif.



MC RÉALISONS VOS IDÉES est une marque de commerce de la Banque Nationale du Canada.